# «AjEG aposta per la internacionalització»

L'Associació de Joves Empresaris de Girona crea una comissió internacional per tal d'assessorar les empreses a l'hora d'afrontar una possible expansió cap al mercat exterior.

Imatge dels integrants a la primera trobada de la Comissió d'Internacionalització de l'AjEG: Josep Prat (President de la Comissió), Luis Moreno, Jordi Mallorquí, Albert Alemany, Roser Blázquez, Llorenç Bové, Sebastián Garcia, Joan Carles Belmar i Ricard Carbonell.

El context econòmic actual ha portat a l'Associació de Joves Empresaris de Girona (AjEG) a buscar solucions per tal d'ajudar a millorar la capacitat d'expansió de les seves empreses associades vers els diferents mercats internacionals. Fruit d'aquesta reflexió ha nascut una iniciativa innovadora que pretén ser de gran ajut per a totes les companyies que es trobin en aquesta disjuntiva: una comissió d'internacionalització. Aquest ens de l'associació pretén ajudar les més de 450 empreses associades a l'AjEG a internacionalitzar-se, o bé a millorar el seu grau o capacitat d'internacionalització. Al mateix temps, es busca que el seu impuls contribueixi, de retruc, a augmentar el potencial de l'AjEG.

La intenció d'aquesta iniciativa és que els diferents integrants d'aquesta comissió comparteixin experiències, idees i contactes que els puguin ser útils a l'hora de trobar oportunitats de negoci en els mercats exteriors; i a més aconseguint-ho d'una manera pràctica i dinàmica. Algunes de les activitats inicials que es pretenen dur a terme serien esmorzars de treball amb empresaris o professionals que disposin d'una dil·latada experiència internacional.

## «La intenció és compartir idees útils per trobar oportunitats de negoci en els mercats exteriors»

Al mateix temps, es té la intenció que diversos membres d'empreses capdavanteres i de sectors estratègics exposin els seus coneixements en la matèria per tal de conèixer de primera mà els diferents àmbits d'actuació. La idea que es té des de l'Associació és que formin part de la Comissió els membres que tinguin una clara i decidida vocació internacional, tant si les seves empreses ja estan internacionalitzades com si preveuen estar-ho.

La primera reunió d'aquesta comissió es va produir el passat 26 de febrer a les instal·lacions del Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona. En aquesta trobada -que va reunir uns 10 membres de l'associació- es va acordar la realització de futures xerrades, jornades o grups de treball amb la intenció de promoure i motivar la internacionalització a les diferents empreses de l'AjEG; a més de decidir que es realitzaria una important difusió de la comissió a través dels diferents canals de comunicació dels quals disposa l'associació: la web de l'AjEG i la revista Empresarial Girona.

La primera trobada de la Comissió va tenir lloc a les instal·lacions del Parc Científic i Tecnològic de la UdG.

A banda d'aquestes qüestions, també es va pactar la creació d'un Grup Internacional format per experts d'AjEG que -de forma gratuïta- estés al servei dels membres de l'associació a nivell jurídic, de consultoria, de posicionament web internacional o de subvenció. Al mateix temps que es va acordar que des de la Comissió es realitzaria l'assessorament necessari per tal d'acompanyar als membres de l'Associació que acudeixen a Fires i Exposicions a nivell internacional.

Amb totes aquestes accions es busca poder establir relacions amb d'altres organitzacions empresarials coneixedores del mercat internacional, com ara la Cambra de Comerç, PIMEC o la Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona (FOEG).